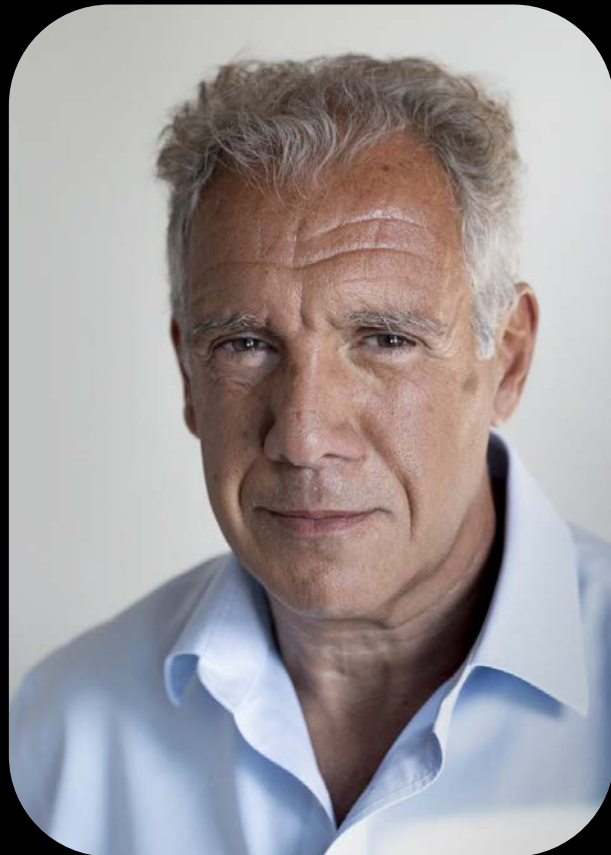


Daniel Hadad: un arquitecto de la información



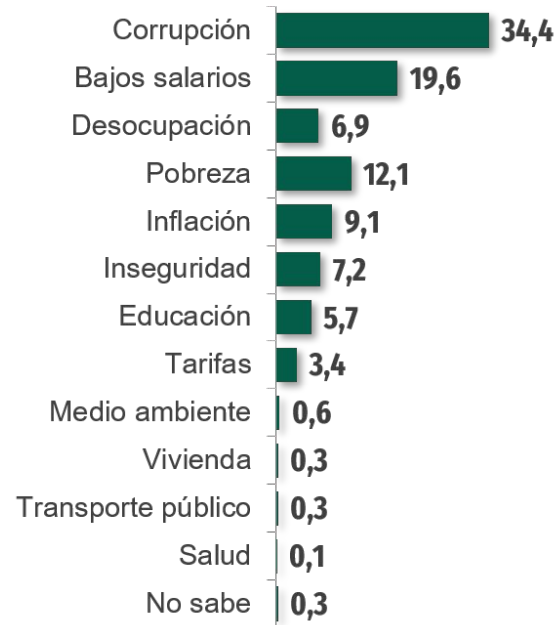
#HilandoFino



Arranquemos con un
contexto actual



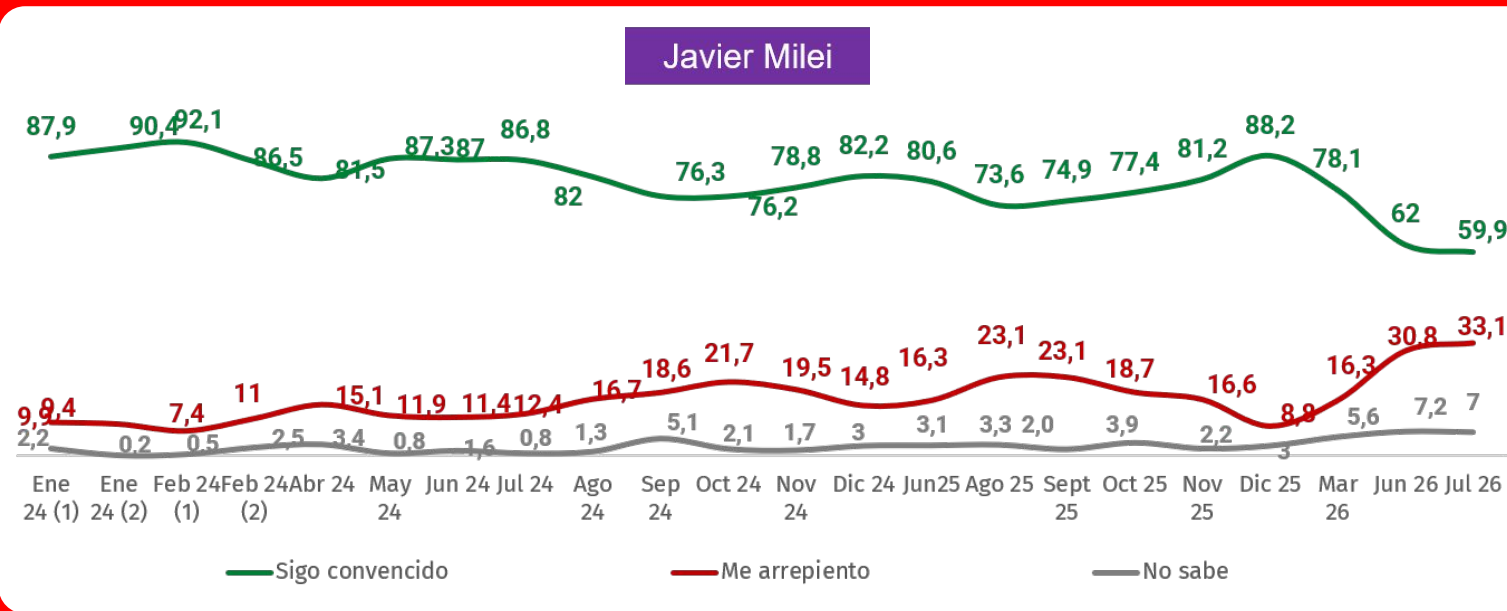
¿Cuál cree que es el principal problema del país?



¿Y cuál cree que es el principal problema económico del país?



¿Usted está convencido o arrepentido de su voto en el ballotage?



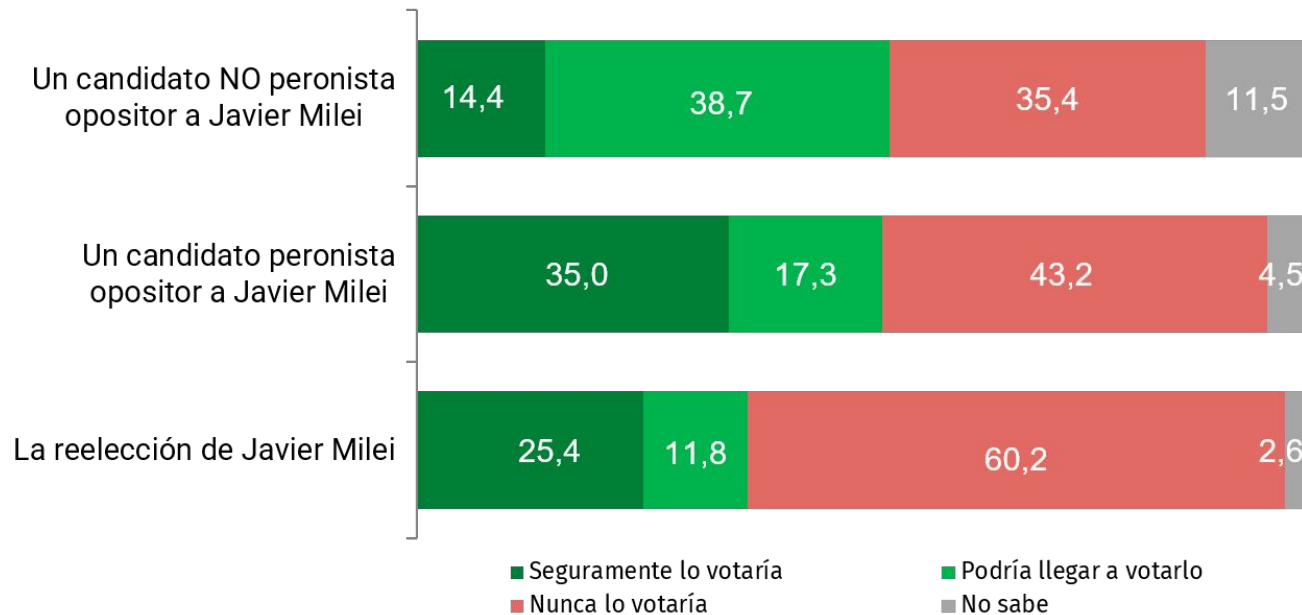
¿Qué tienen los argentinos en la cabeza? 07-26

LA SASTRERÍA
TIMERMAN - MALAGOLI

trespuntozero
Investigación • Comunicación



¿Con qué
probabilidad
votaría
por...?

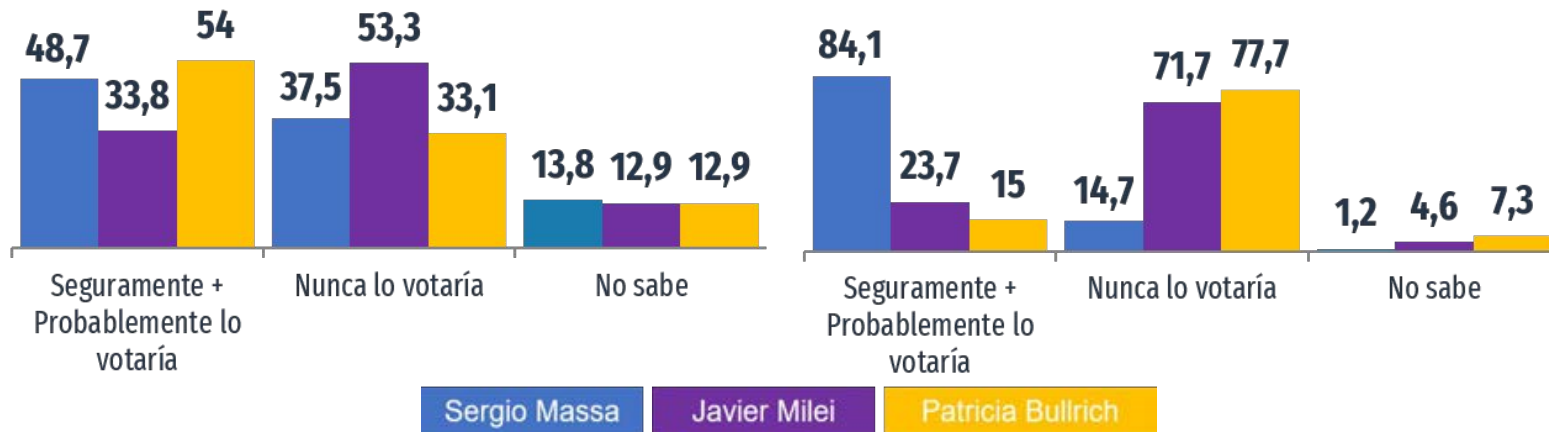


¿Con qué probabilidad votaría por...?

Un candidato NO peronista opositor a Javier Milei

Un candidato peronista opositor a Javier Milei

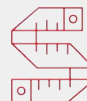
SEGÚN VOTO 2023



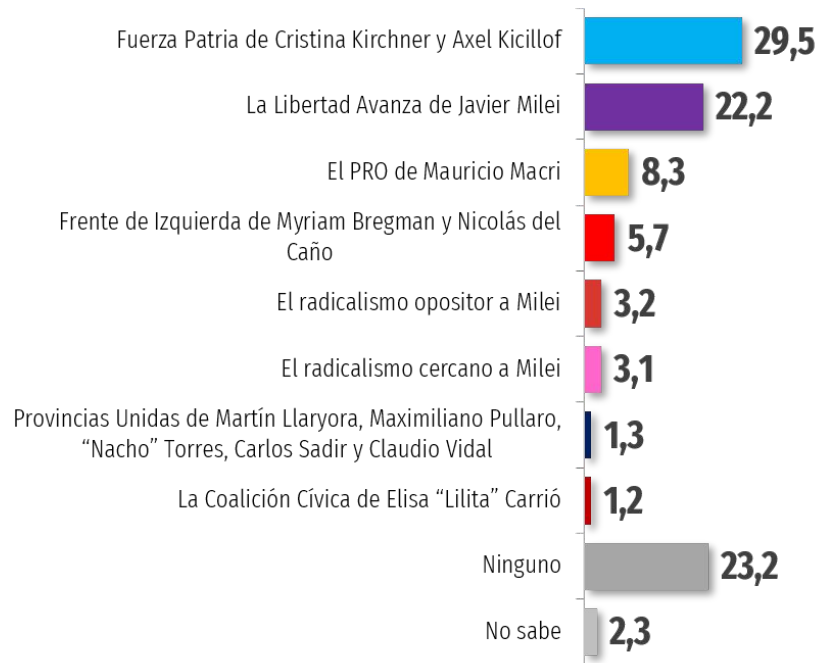
¿Qué tienen los argentinos en la cabeza? 07-26

LA SASTRERÍA
TIMERMAN - MALAGOLI

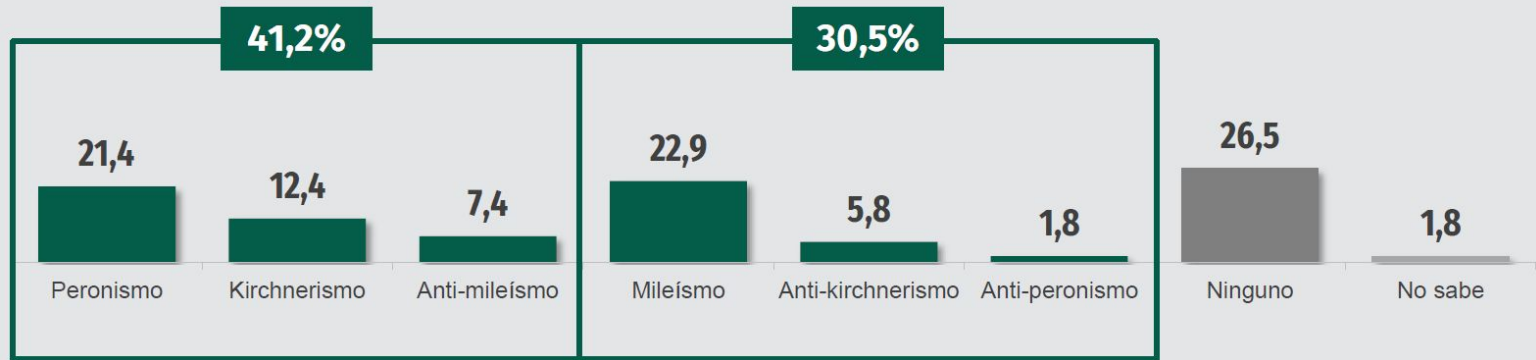
trespuntozero
Investigación + Comunicación



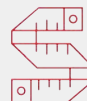
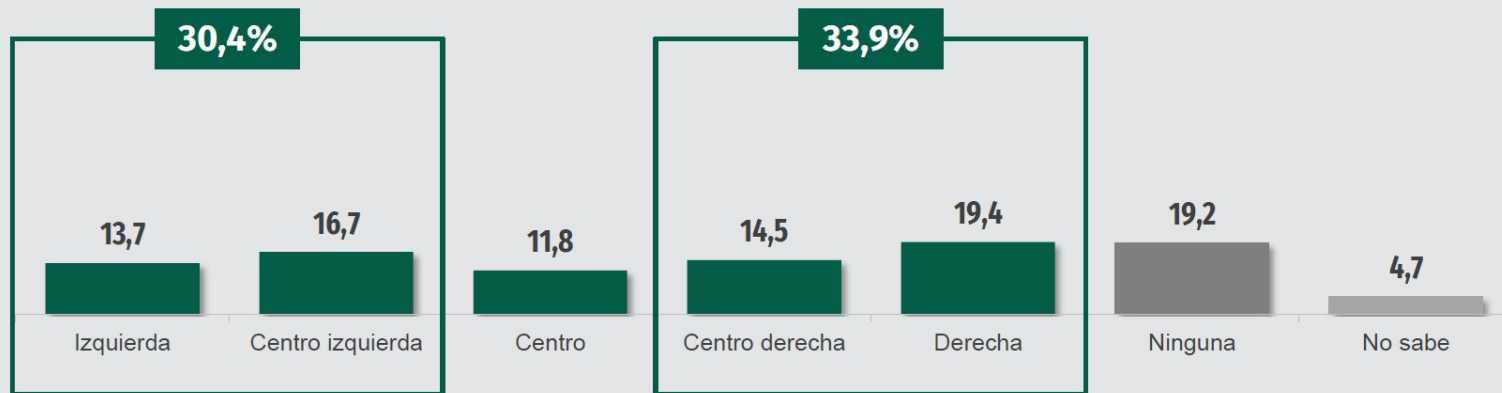
¿De cuál de los siguientes espacios políticos se siente más cercano?



Entre las siguientes opciones, ¿con cuál se siente más cercano?



Pensando en ideologías, ¿con cuál se siente más cercano?



En un contexto donde muchos eligen a “Ninguno”,
el pasado no resulta electoralmente sexy
y el oficialismo no termina de convencer,
hay espacio para que figuras distintas oxigenen la
política en las elecciones 2027.



"La política
huele a naftalina"

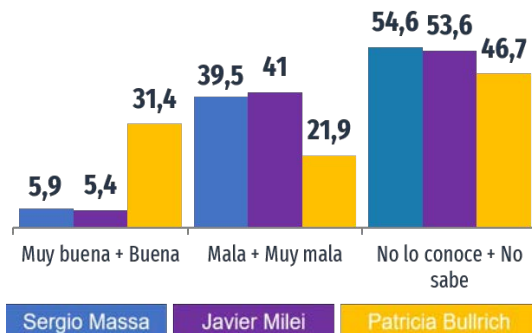


LA SASTRERÍA
TIMERMAN - MALAGOLI

¿Qué imagen tiene Daniel Hadad?



SEGÚN VOTO 2023



APERTURA SOBRE EL TOTAL PAÍS	TOTAL	Sexo	
		M	F
Muy buena + Buena	9,8	11,8	8,1
Mala + Muy mala	37,5	46,4	29,6
No lo conoce + No sabe	52,7	41,8	62,3

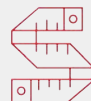
APERTURA SOBRE EL TOTAL PAÍS	TOTAL	Edad		
		16-29	30-49	50+
Muy buena + Buena	9,8	1,7	8,9	14,7
Mala + Muy mala	37,5	30,2	43,2	40,0
No lo conoce + No sabe	52,7	68,2	47,9	45,2



¿Qué tienen los argentinos en la cabeza? 07-26

LA SASTRERÍA
TIMERMAN - MALAGOLI

trespuntozero
Investigación + Comunicación



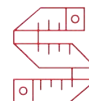
¿Daniel Hadad candidato en 2027?



VI QUE LAS CAMPAÑAS
SON CORTAS



Julio 2026, Forbes y Mira Quien Habla



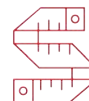
¿Quién es Daniel Hadad?



Una persona
que no se olvida
de dónde viene



Agosto 2018

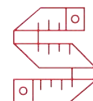


Una persona con método y visión



Enero 2026, Forbes

- Donde otros dudaron, Hadad identificó cambios.
- Accionó, asumió riesgos y lideró.
- La evidencia demostró su capacidad.



Una persona consciente de la finitud

Respecto a su
infarto en 2019



Enero 2026, Forbes



Gerardo
Daniel Hadad,
64 años

- Nació el 28 de noviembre de 1961 en Buenos Aires. A los cinco años su tío le regaló su **primera radio spica: amor a primera vista.**
- Egresó como **abogado y periodista** en la Universidad Católica Argentina. **Presidente** del Centro de Estudiantes de Derecho.
- Tiene un Posgrado de la Universidad de Navarra en España y fue becado a EEUU por la Fundación Universitaria del Río de la Plata (FURP).
- **Casado** con Viviana; **padre** de Camila, Milagros, Mateo y Felicitas.



Sarmientista de ejercicio

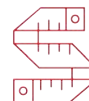
“Las cumbres se alcanzan
doblando el empeño.”

(Domingo F. Sarmiento, 1840.
Desde su exilio en Chile)

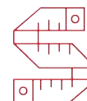


Desde su inicio en contacto con la realidad

En 1986, un “nuevo periodista” de 24 años, participa por primera vez del programa “Todo Nuevo” de Juan Alberto Badía.



+de 40 años de comunicación

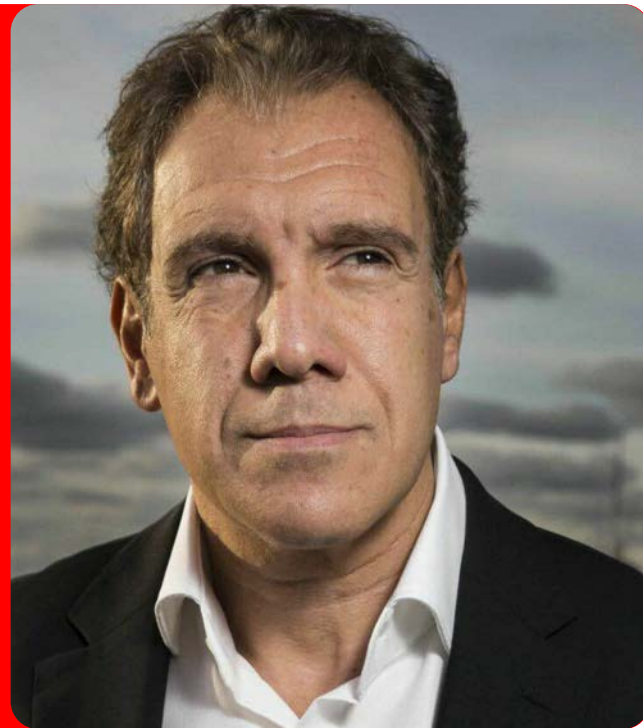


Primero productor y conductor...



Primeras experiencias

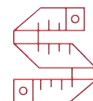
- A finales de los 80's ingresó como **productor en Radio América** colaborando con **Raúl Urtizberea**. Al año siguiente, como **movilero de exteriores** para **Enrique Llamas de Madariaga**.
- Con **Bernardo Neustadt** fue **corresponsal en España**, donde cubrió la incorporación de España a la Comunidad Económica Europea, y luego entró a trabajar en **Radio Del Plata**.



Hadad & Longobardi

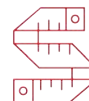
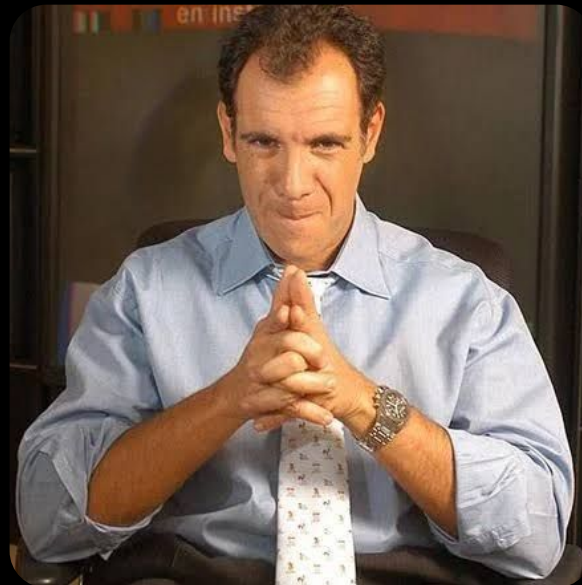
En 1993 llegaron a conducir
su propio programa.

Se emitió durante dos años.



Hadad conducción

- Tras su paso por la **Revista "Extra"**, Daniel Hadad condujo diversos programas televisivos en canales como **América TV y ATC**, entre ellos: En voz alta, H&L y El primero de la semana.
- **Durante la crisis política y social de 2001 condujo Después de Hora (DH)**, momentos que le dieron notoriedad pública.

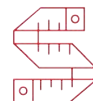


Después de Hora

En pleno debacle de De la Rúa
2001, Hadad condujo un programa
de medianoche que **le permitió
quedar en la historia.**



Diciembre 2001, Después de Hora



Primero productor y conductor...
Después empresario de medios.



1999: primera creación, primera venta

- Hadad pisó fuerte cuando logró la **adjudicación de la licencia AM 710** vía decreto del presidente Menem. La licitación se dio mediante una empresa integrada también por socios como Marcelo Tinelli, Oscar Salvi y Raúl Fernández.
- **A 6 meses de empezar a transmitir, Radio 10 se convirtió en una de las radios más influyentes del país.**
- Ese mismo año vendió el 75% del paquete accionario a un grupo estadounidense por **U\$s 15.000.000**



Octubre 2025, La Fábrica



2007: surge C5N y un nuevo canon se establece



Nació con una propuesta tecnológica fuerte, con móviles en vivo, helicóptero propio, red meteorológica y una estructura de 120 personas. **Hadad invirtió US\$ 10.000.000 en equipamiento y seis meses de preparación.**



En 2012 llega un punto bisagra



GrupoIndalo

GRUPO INDALO CONCRETÓ LA COMPRA DE MEDIOS

Grupo Indalo y Daniel Hadad informan que en el día de la fecha, Daniel Hadad ha aceptado la oferta irrevocable de compra de acciones por el control de C5N, Radio 10 y las FMs Vale, Mega, Pop y TKM.

En los próximos días se llevarán a cabo los actos legales, incluidos los requeridos por la Ley de Medios y los organismos de contralor que correspondan.

Buenos Aires, 26 de abril de 2012.

Según uno de los conductores más representativos de Radio 10, Oscar González Oro, Daniel Hadad le confesó: **"Tuve que vender"**



Un antes y un después

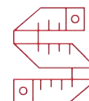
- En **Abril de 2012** Hadad vendió gran parte de su paquete de medios al Grupo Indalo de Cristóbal López por **U\$s 40.000.000**.
- La venta se dio bajo el gobierno de Cristina Fernández Kirchner, durante su segundo mandato, en **plena vigencia de la Ley de Medios** sancionada en 2009.
- Uno de los datos más relevantes del acuerdo fue una **cláusula de no competencia**: Daniel Hadad no podía tener medios similares (radios y canales de TV) hasta 2015.



“**Algunas** libertades
de expresión **se vieron**
amedrentadas”



Marzo 2017, Animales Suetos



En un movimiento de ajedrez preciso,
Daniel Hadad le vendió casi todo al Grupo Indalo.

Él vio la que venía, por lo que se quedó con la
joya de la corona:



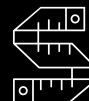
Infobae

infobae el sitio de noticias en español más visto del mundo

Total Views | 000

1	 .CO.UK	1.998.943
2	 .IN	1.981.063
3	The New York Times .COM	1.645.770
4	 .COM	1.045.102
5	 .COM	631.268
6	weather.com	582.023
7	CNN .COM	538.141
8	The Guardian .COM	465.108
9	infobae .COM	455.363
10	 .COM	429.373

Fuente: Comscore MMX® Multi-platform, Desktop y Móvil, Audiencia Total, News/Information, Solo Dominios, Desktop 6+ y Total Mobile 15+, Junio 2026, Worldwide Rollup.



Infobae parece un medio, pero es un ecosistema

Grupo Infobae

Infobae América

Infobae España

Infobae Argentina

Infobae México

Infobae Colombia

Infobae Radio

Infobae Deportes

Teleshow

Infobae Económico

Infobae Tecno

Infobae Studio

Infobae Tendencias

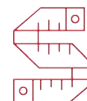
Infobae Leamos



Redacciones de Infobae



Fuente: Infobae



El medio **hispanohablante** más leído

- **En junio de 2018, Infobae desplazó a Clarín.com** y se convirtió en el medio digital de noticias más leído de Argentina (Comscore).
- Con foco en la expansión regional y con redacciones fuera de Argentina, **Infobae logró ser el medio más leído del mundo de habla hispana con 45 millones de visitantes únicos en julio de 2023 (Comscore).**



El alcance de Infobae hoy

Usuarios
Únicos
72 Millones

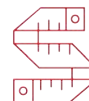
Usuarios
Móviles
**106
Millones**

Páginas
Vistas
**1.035
Millones**

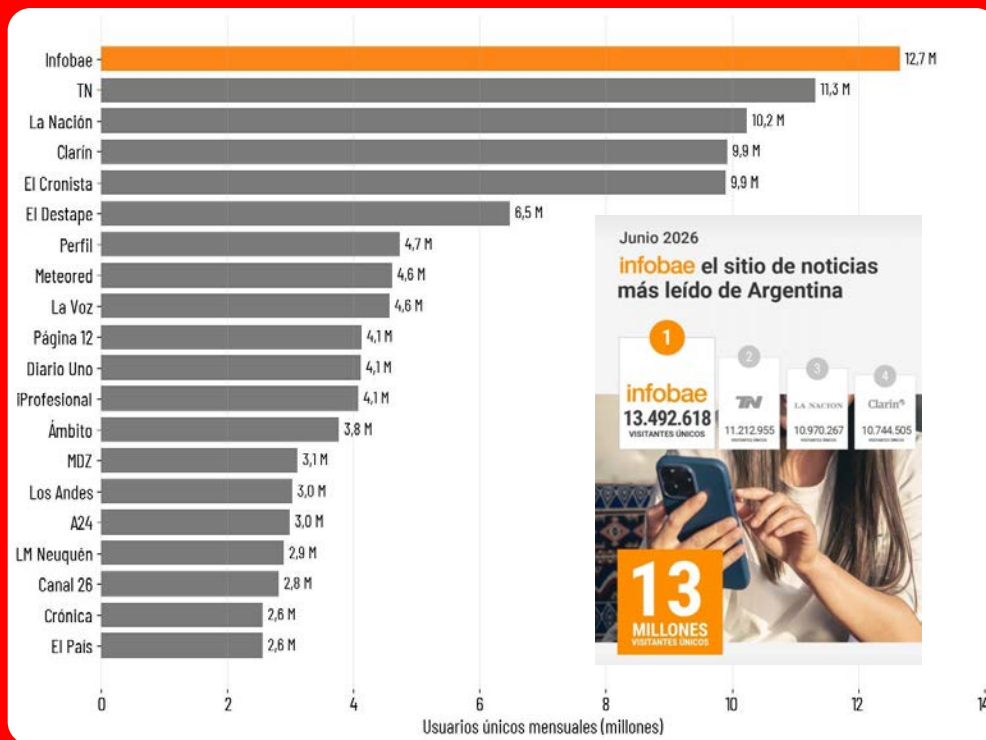
Tiempo
Promedio
**13,31
Minutos**



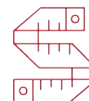
Fuente: Infobae



Infobae, la fuente de información más leída en Argentina

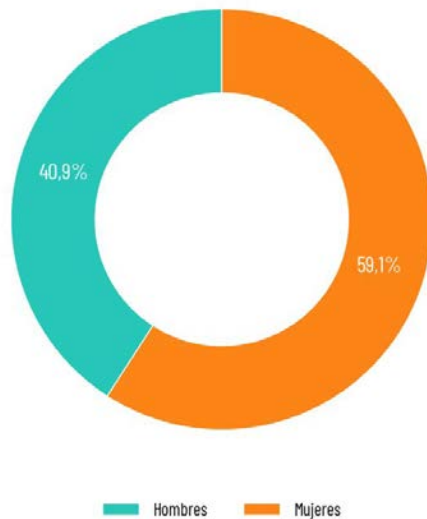


Fuente: Comscore MMX® Multi-Platform (enero 2026, Argentina)

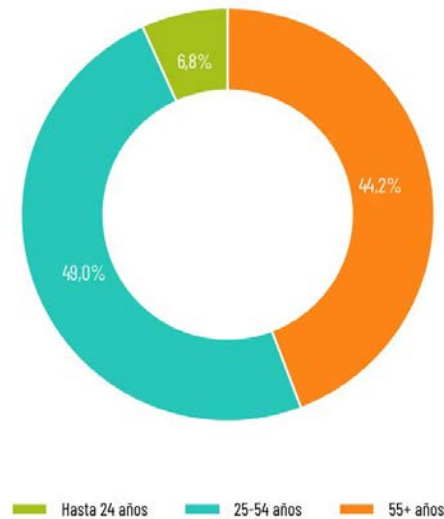


Mujeres +25, el
núcleo duro de
la audiencia de
Infobae

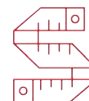
Perfil de audiencia por género



Composición de audiencia por grupo etario



Fuente: Infobae



Un medio con capacidad de adaptación

Infobae cuenta con un canal de streaming, durante el Mundial tuvo una cobertura especial conducida por alguien con vínculo histórico con Hadad: Marcelo Tinelli.

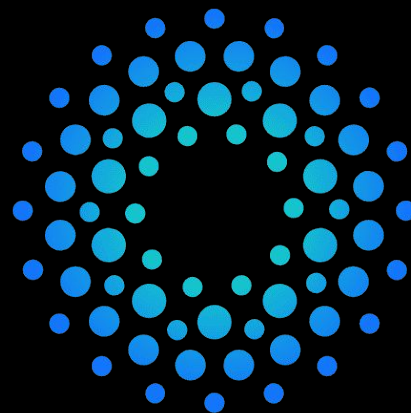


Julio 2026, streaming de Infobae



ScribNews, una IA propia de Infobae

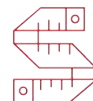
- **ScribNews nació como una iniciativa interna de Infobae tras el impacto que la IA comenzó a tener en el periodismo. El medio inició el desarrollo de la plataforma en 2023.**
- Es una plataforma de IA que asiste a los periodistas. Permite investigar, redactar borradores, resumir información, generar títulos, optimizar contenidos para SEO, transcribir audios y facilitar la publicación.
- Según Infobae, la implementación de **ScribNews permitió incrementar la productividad de la redacción aproximadamente un 35%.**



De medio a empresa de datos



Agosto 2025, IA Conversation de Google

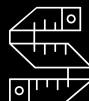


Infobae es un caso de éxito abrumador:
lidera en alcance, innovación y experiencia de usuario.

Un activo precioso que incrementa su valor táctico a
medida que la hipercomunicación se acelera.



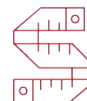
Hadad & política ¿asuntos separados?



“Yo creo en
el liberalismo,
soy tan libertario
como muchos pero
no soy estúpido”



Julio 2026, Forbes



Doctor **Hadad**

En abril de este año, la
Universidad Nacional de La Matanza
le entregó su honoris causa.

Una ceremonia con asistencia perfecta.



LA SASTRERÍA
TIMERMAN - MALAGOLI



Con las asistencias estelares de...

figuras de todos los poderes del Estado, de distintos partidos políticos, empresarios y sociedad civil que demostraron **el nivel de convocatoria de Daniel Hadad.**



Asistencia Perfecta

LLA-PRO	Sandra Pettovello, Cristian Ritondo, Daniel Scioli, Gustavo Béliz, Luis Petri, Guillermo Montenegro, Diego Kravetz.
Oposición	Sergio Massa, Sergio Berni, J.M Abal Medina, Víctor Santa María, Martín Lousteau, Leandro Santoro, Guillermo Michel, Sergio Uñac, Federico Achával, Emiliano Yacobbitti, Gerardo Zamora.
Poder Judicial	Ricardo Lorenzetti, Carlos Rívolo, Juan Martín Mena, Paul Starc, Mariano Borinsky, Ariel Lijo, Julián Ercolini, Carlos Mahiques, Franco Fiumara, Marcela Losardo, Jorge Gorini, Karina Perilli, Mariano Llorens, Javier López Biscayart.
Empresarios	Marcelo Tinelli, Ricky Sarkany, Gustavo Sofovich, Carlos Lorefice Lynch, Nicolás Pino, Gustavo Cinosi, Agustín Agraz, Bernardo García, Gustavo Weiss, Augusto Marini, Jorge Brito, Mario Montoto.
Religión	Juan Llavallol, Ariel Cohen Sabban



Daniel Hadad demuestra tener capacidad de influencia transversal.

Él conversa con todos, pero siempre desde el mismo lugar y con el mismo objetivo: generar consensos.

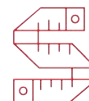


"A veces Milei parece un adolescente enojado"

Haddad respeta la investidura presidencial. **Su crítica hacia el gobierno se ha limitado a marcar la necesidad de consensos y la capacidad o no que tiene el Presidente para ello.** Asimismo, destacó que la relación con EEUU es lo mejor que tiene el oficialismo actual.



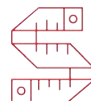
Julio 2026, Forbes



Malvinas, una causa irrenunciable

En abril de 1982, **Daniel Hadad se anotó como voluntario para ir a pelear a Malvinas.**

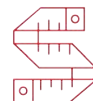
El 30 de marzo de 2026 recibió una distinción por su difusión de todo lo referido a Malvinas en el Salón Azul del Congreso Nacional.



Como todo
argentino de bien:
Malvinizado



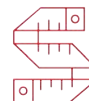
Marzo 2026, Senado de la Nación



Lectura geopolítica

En febrero 2026, expresó: ***"No me extrañaría, y te diría que no me sorprendería, si en el próximo año, en el 2027, tenemos un comienzo de negociaciones entre la Argentina y Gran Bretaña"***.

¿Por qué? Por tensiones existentes en el canal de Panamá que podrían impulsar a que EEUU desarrolle otro corredor bioceánico en Centroamérica, o utilizar el Canal de Drake en el extremo sur.



Análisis discursivo de una voz capaz



¿Su rol? Propietario de medios

Daniel Hadad crea plataformas y define encuadres. Su poder se basa en su **capacidad para decidir quién habla, qué temas se amplifican y ante qué audiencias.**

La información es contenido, negocio y herramienta de poder: funda, compra, expande y vende medios con una lógica empresarial, mientras **convierte cada decisión en parte de una épica personal basada** en la intuición y la anticipación.



Marzo 2017, Animales Suelos



La innovación **siempre en el centro**

Hadad suele presentar su éxito como el resultado de la curiosidad, el trabajo y la capacidad para asumir riesgos. Así, convierte su biografía en una prueba de su propia visión y carácter.

Frases suyas como **"son tiempos para personas que no tienen miedo"** transmiten un espíritu decisionista que proyecta valentía y audacia.



Marzo 2026, Blender



Pragmatismo y autonomía

Su discurso es ante todo pragmático. **Habla del poder con familiaridad, pero evita presentarse como parte orgánica de una fuerza política.** Prefiere ubicarse en el lugar de quien observa, comprende y dialoga.

Logra proyectar autonomía y construye una identidad única que vuelve infructuoso todo intento por encasillarlo.



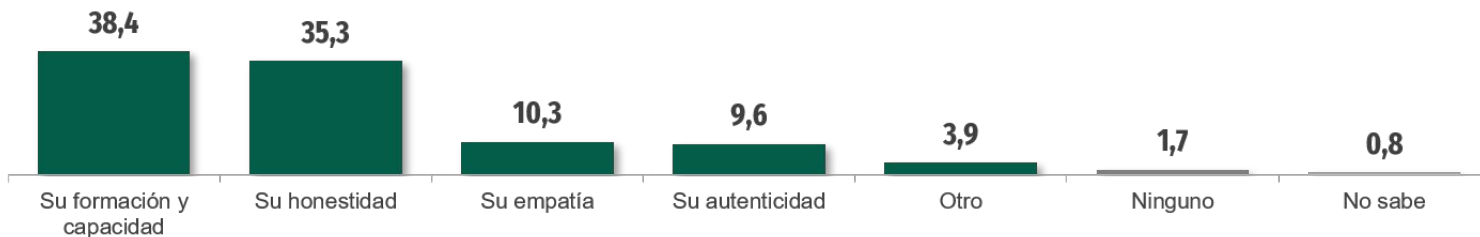
La sabiduría del tiempo

En los últimos años, la figura del empresario audaz se complementa con una voz más reflexiva. En entrevistas de 2026 reconoce que hoy privilegia una posición más moderada frente al riesgo, la cual vincula a cambios por experiencias personales y empresariales que enriquecieron su perspectiva.

Daniel Hadad ya no necesita representar al propietario de un gran conglomerado tradicional. **Su autoridad se apoya en su capacidad** de comprensión, su visión adelantada, su formación y su experiencia como alguien que atravesó éxitos, pérdidas, ventas y desafíos personales. **Hadad es alguien capaz de interpretar las demandas de un mundo en transformación.**



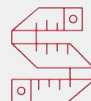
Dicho sea de paso... ¿Qué cualidad valora en un político?



¿Qué tienen los argentinos en la cabeza? 05-26

LA SASTRERÍA
TIMERMAN - MALAGOLI

trespuntozero
Investigación + Comunicación



Daniel Hadad es un arquitecto
con método, alguien que
construye categorías propias

¿Un líder con capacidad de
mover el tablero 2027?



LA SASTRERÍA
TIMERMAN - MALAGOLI



Siempre #HilandoFino



WWW.LASASTRERIA.COM.AR

