

QUÉ TIENEN LOS ARGENTINOS EN LA CABEZA 2026



QUÉ TIENEN LOS ARGENTINOS EN LA CABEZA 2026



Aunque parezca simple, esta pregunta puede llevarnos muy lejos. Desde **TRESPUNTOZERO Y LA SASTRERÍA** proponemos una investigación que desgrane este interrogante en sus múltiples dimensiones:

¿QUÉ HACEN LOS ARGENTINOS EN SU DÍA A DÍA? ¿EN QUÉ CREEN? ¿QUÉ COMEN? ¿CÓMO SE TRATAN ENTRE ELLOS? ¿QUÉ COMPRAN Y POR QUÉ? ¿QUÉ INFORMACIÓN RECIBEN EN SU DÍA A DÍA? ¿CÓMO IMAGINAN SU FUTURO? ¿LE REZAN A ALGÚN SANTO? ¿QUÉ “GUSTITOS” SE PERMITEN?

¡OÍD, MORTALES! Con esta nueva investigación nos proponemos un objetivo más que ambicioso: conocer el ser nacional argentino.

¿QUÉ TIENEN LOS ARGENTINOS EN LA CABEZA?



Se trata de un estudio cuantitativo realizado de manera online, de entrega mensual.

1

Un bloque de indagación del clima sociopolítico.

2

Un bloque consultando sobre la situación económica.

3

Dos bloques temáticos, que responden en diferentes aspectos a la pregunta que da título a nuestra investigación.

4

Un “bonus track” con una pregunta exótica, alocada o inesperada pero no por ello menos importante.

BLOQUE SOCIOPOLÍTICO



En este bloque trabajaremos con las siguientes dimensiones:

1**Clima sociopolítico.****2****Principales problemas.****3****Identidades políticas.****4****Evaluación del gobierno nacional y sus políticas.****5****Imagen de dirigentes políticos.****6****Coyuntura política.**

SITUACIÓN ECONÓMICA



En este bloque se trabajarán las siguientes dimensiones:

1**Evaluación de la situación económica.****2****Principales problemas económicos.****3****Expectativa de la evaluación futura.****4****Endeudamiento, ahorro y mora.****5****Salario.**

“BONUS TRACK”



- **¿Visita frecuentemente el cementerio?**
.....
- **¿Qué opina del alquiler de vientres?**
.....
- **¿Suele hablar de cuánto gana con amigos o conocidos?**
.....
- **¿Tiene armas? ¿Le gustaría tener una?**
.....
- **¿Juega frecuentemente a la lotería?**
.....
- **¿Tiene mascotas?**
.....
- **¿Invirtió en criptomonedas?**
.....
- **¿Mira tutoriales de internet?**
.....
- **¿Consume algún medicamento sin receta?**
.....
- **¿Fue víctima de una estafa telefónica o por redes?**
.....
- **¿Tiene servicio doméstico en su casa?**
.....
- **¿Dedica tiempo a la cocina?**
.....
- **¿Apuesta dinero en internet?**
(Casinos, apuestas deportivas, etc.)

METODOLOGÍA



Se realizará una **encuesta mensual** de
1.000 casos nacionales
que nos permita identificar y dimensionar
las **tendencias** que observamos
en nuestra indagación cualitativa.

Obtendremos resultados nacionales
y aperturas por edad, sexo,
nivel educativo, sensibilidad política
y zona de residencia.

NUESTRO EQUIPO



SHILA VILKER: Es magister en Comunicación y Cultura (FSOC-UBA) y Licenciada en Comunicación Social (FSOC-UBA), docente del Seminario “Informática y Sociedad” de la carrera de Comunicación Social (FSOC-UBA) y cuenta con una amplia trayectoria en investigación de opinión pública y de mercado. Desde 2012 dirige la consultora Trespuntozero.

RAÚL TIMERMAN: Presidente de La Agencia Publicidad, fundador del Grupo de Opinión Pública, director de Comunicaciones Sudamericanas S.A. y coautor del libro “Quiero ser Candidato”. Es creador de los almuerzos políticos de los viernes en Pizza Piola, célebres en el entorno de la consultoría política y el periodismo. Es licenciado en Ciencias Químicas de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Buenos Aires

LAILA RAPEPORT: Es licenciada en Ciencia Política (UBA-FSOC) y docente en la misma facultad de las materias “Sistemas políticos comparados” e “Instituciones Políticas & Procesos Gubernamentales”. Actualmente se desempeña como ejecutiva de cuentas y coordinadora de opinión pública en La Sastrería.

JULIÁN LIBONATTI: Es licenciado en Ciencia Política (UBA- FSOC), Maestrando en Metodología de la Investigación Social (UNTREF) y docente de “Metodología” en la carrera de Ciencia Política (UBA- FSOC). Cuenta con un amplio expertise en el diseño y aplicación de metodologías cuantitativas para investigación de opinión pública y de mercado. Dirige el área de estudios cuantitativos de la consultora Trespuntozero.